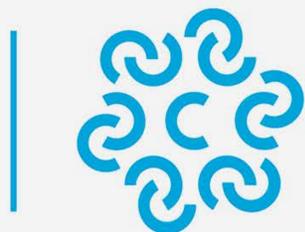


Junio/Julio 2021

NEWSLETTER



La misión de la Cámara de Comercio,
un puente entre Italia y Chile



**CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA
IN CILE**

CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

“Nuestro objetivo es crecer, ser el punto de referencia del espíritu empresarial italiano en Chile. Seremos vencedores con la colaboración de todos. Pondremos nuestra cara y nuestro compromiso en este proyecto ”

INDICE

3	NOTA DE LA DIRECCIÓN	11	FOLLETO DIGITAL
4 y 5	SECCIÓN RECURSOS NAT.	12 y 13	BOLETÍN INFORMATIVO
6	SECCIÓN ENERGIA RENOV.	14 y 15	CAMIT NEWS
7 y 8	SECCIÓN WEBINAR	16	FECHAS ESPECIALES
9 y 10	SECCIÓN SOCIOS	17	“LATIN AMERICA BUSINESS SUMMER SCHOOL”



Nota de la dirección

Desde la Cámara queremos informarles que hemos desarrollado, durante el mes de Mayo, el tema **Tecnologías Innovadoras** y para lograr una correlatividad entre todos nuestros temas desarrollados, durante los meses de Junio y Julio se desarrollaron los temas **Recursos Naturales** y **Energías Renovables**.

Gracias a esto hemos logrado acercar a los socios a CAMIT. Pronto estaremos presentando **nuevos proyectos** siguiendo la línea de comunicación.

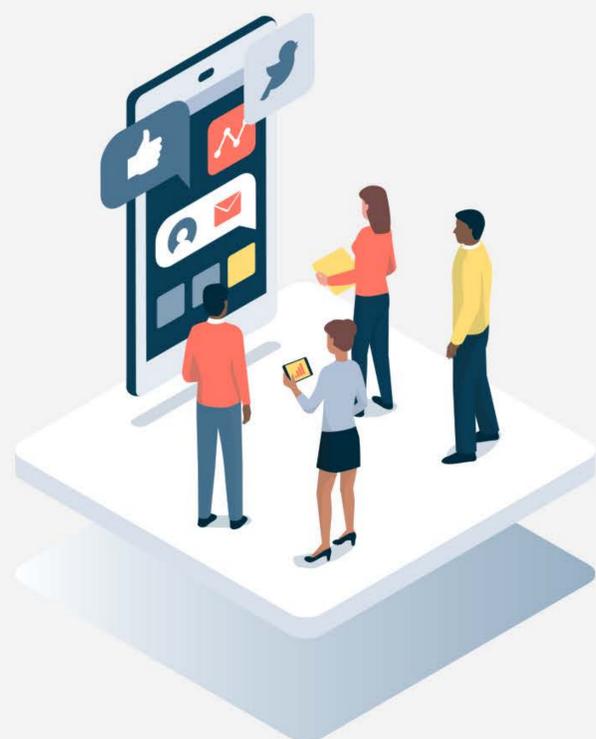
También nos gustaría darle la bienvenida a los **nuevos socios**

- IMILLE
- La Vivanda
- Abogados Bofill Escobar Silva
- Veritrade
- Francesco Miselli



Nuestros canales de comunicación

Únete a las redes sociales de la Camit para estar siempre actualizado sobre las **noticias**, las **actividades** y los **eventos** de la Cámara de Comercio Italiana de Chile.



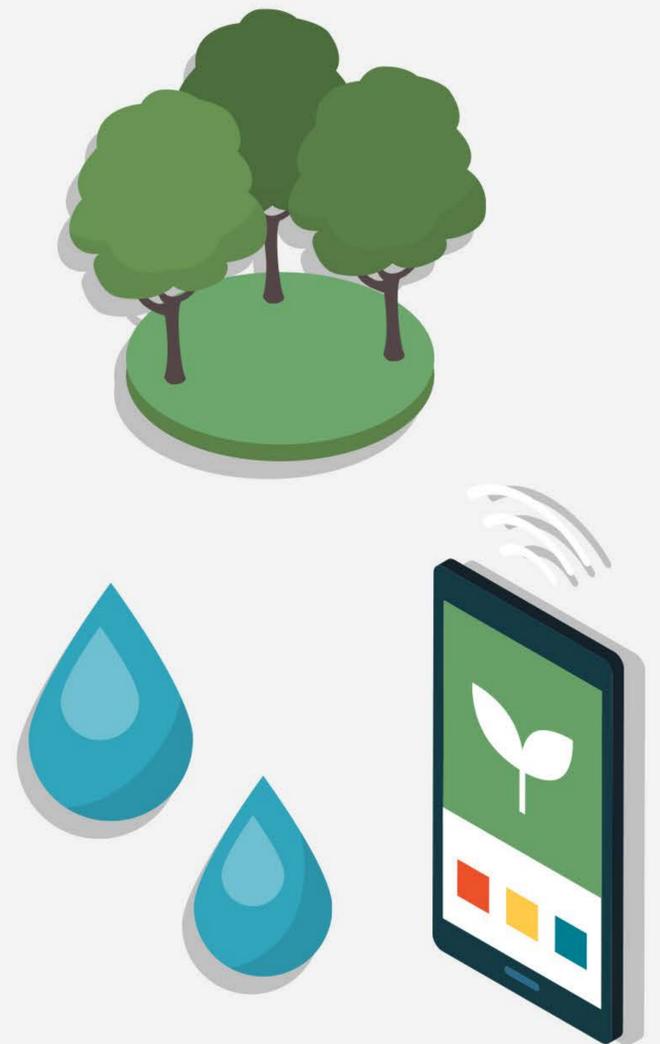
Instagram: @camitsantiago · Facebook: /camitsantiago
Linkedin: camitsantiago · Twitter: @camitsantiago

web: <http://www.camit.cl>

Mes de Junio

Desarrollo tema RECURSOS NATURALES

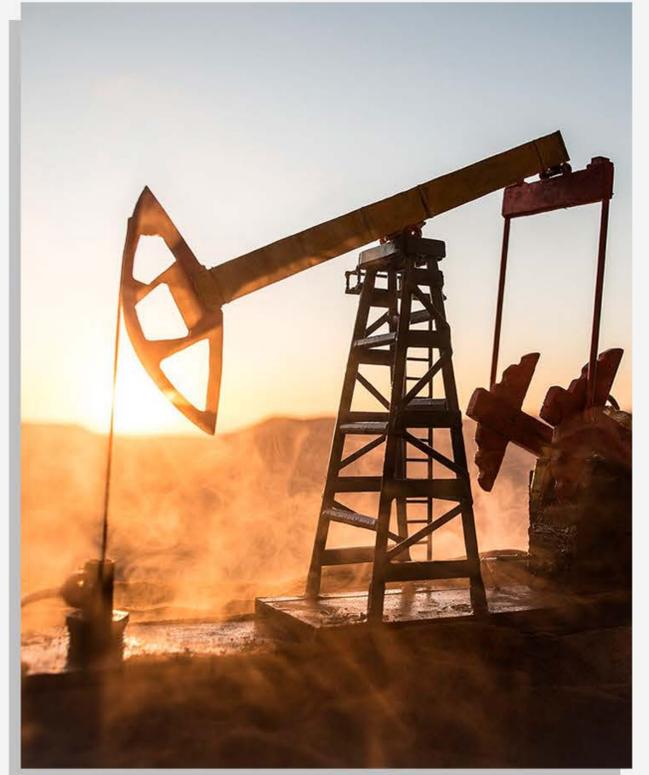
El tema fue desarrollado desde el día 13 de Junio al día 17 de Julio, comenzamos introduciendo a los espectadores en **qué son los Recursos Naturales**, luego explicamos brevemente los **tipos de recursos**, continuamos con la explicación del **¿por qué debemos ser responsables?**, luego la **Economía de los Recursos**, y para finalizar, la **Conservación de los Recursos**.



¿A qué llamamos Recursos Naturales?

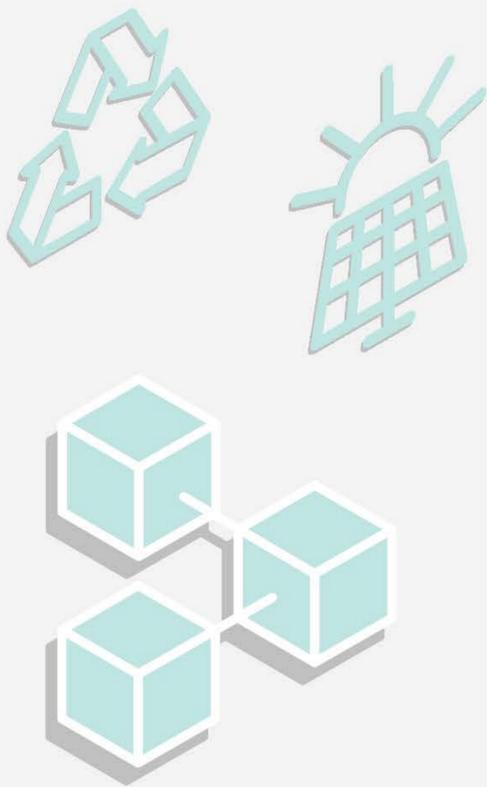


Tipos de Recursos Naturales



¿Por qué debemos ser responsables con los Recursos?

Recursos Naturales



La Economía de los Recursos Naturales



Conservación de los Recursos Naturales

Redes Sociales

Las publicaciones se realizaron en las redes sociales de Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter.

Nuestro propósito es informar a nuestra audiencia, la cual participa en nuestras redes sociales. De esta forma podemos comenzar a incorporar a nuestros socios y publicitar sus servicios de forma tal que sea comprendido por todos los diferentes tipos de espectadores, con el fin de que dicha publicidad sea útil.



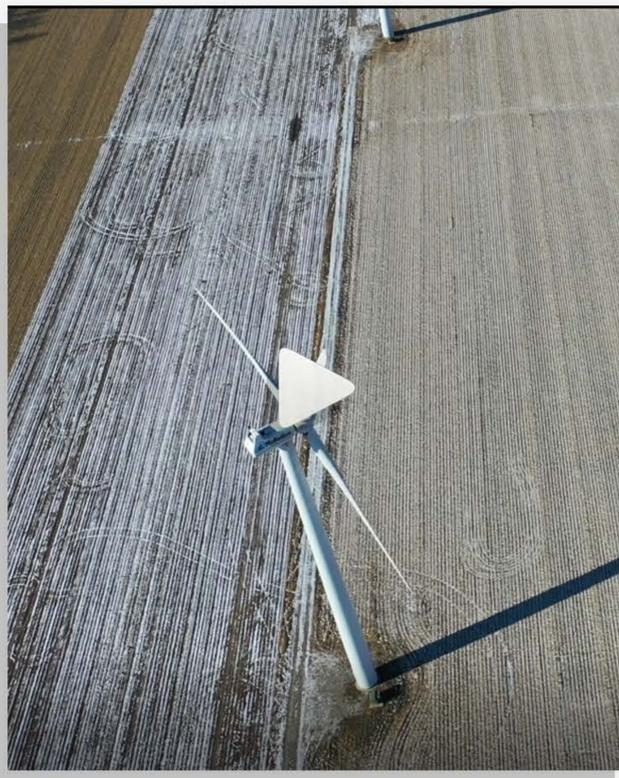
Desarrollo tema

ENERGIA RENOVABLE

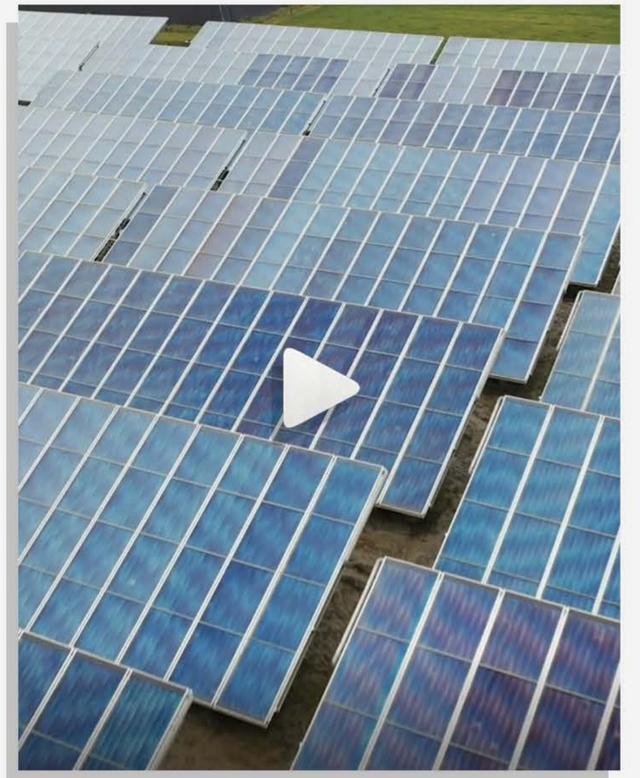
El tema comenzó a desarrollarse el día 23 de Julio y finalizará el día 18 de Agosto. comenzamos con un posteo de apertura del tema, donde explicamos a qué se denomina la Energía Renovable, más tarde desarrollamos las diferentes ramas, primero con la Energía Eolica, Energía Solar y los invitamos a que continuen el desarrollo del tema en todos nuestros canales de comunicación: LinkedIn, Facebook, Instagram y Twitter.



¿A qué se denomina
Energía Renovable?



Energía Eolica



Energía Solar

Participaciones últimos meses

WEBINAR

La Cámara de comercio participó activamente del programa, promoviendo la información de las oportunidades de inversión y negocio en Chile, tanto para pymes como para grandes empresas. En particular enfocada a los sectores de la agroindustria, las energías renovables y la infraestructura. Dicha participación se realizó a través de boletines informativos, como Webinar, dedicada tanto para las otras Cámaras como para socios adheridos,



BOLETÍN INFORMATIVO

Guía y enfoque para oportunidades de inversión



En los siguientes sectores:

- Maquinaria y equipo
- Agroindustria (oliva, vino, fertilización)
- Energético
- Infraestructura y transporte
- Salud
- Turismo (sustentable)
- Vivienda social

¡Muchísimas gracias por su participación!

En el contexto del desarrollo del tratado de libre comercio suscrito con la UE por la Alianza del Pacífico del que el país forma parte, Chile ha firmado un convenio con Italia, capaz de eliminar el mayor obstáculo desde el punto de vista fiscal para las inversiones directas italianas en el país: doble imposición.

En este Webinar, los expositores, hablaron sobre las oportunidades de negocio en Chile para las pymes italianas, en particular para los sectores de la agroindustria, las energías renovables y la infraestructura. Todo ello en vista de la apertura de las próximas convocatorias de financiación subvencionada disponible para inversiones en el país cofinanciadas por Sace y Simest.



Webinar de los últimos meses



El día 3 de Junio, se realizó el Webinar InvestChile, donde la agencia de promoción de inversión extranjera del país, “Panorama Económico 2021 en Chile y Medidas Pro-Inversión”.

El evento fue encabezado por el Ministro de Economía, Fomento y Turismo Lucas Palacios. Su propósito fue analizar el contexto económico actual, incluyendo los desafíos y agenda para dinamizar la inversión.

Asimismo, se dio a conocer las nuevas herramientas de InvestChile para inversionistas extranjeros: la primera colección de InvestChile Insights: 5 e-Books con proyecciones y oportunidades en los sectores de Energía, Minería, Alimentos, Servicios Globales y Venture Capital.



BOLETÍN INFORMATIVO

UNION EUROPEA -
Estudio de compras públicas

Fecha límite para
responder
la encuesta:
Hasta el 15 de Junio



Estudio para identificar las oportunidades y barreras que enfrentan las empresas europeas en el mercado de las compras públicas en Chile



Se realizó el lanzamiento del Boletín Informativo con el fin de invitar a completar una encuesta propuesta por la Unión Europea “Estudio de compras públicas”

Dicha encuesta debía ser respondida para realizar el estudio para identificar las oportunidades y barreras que enfrentan las empresas europeas en el mercado de las compras públicas en Chile.

Nuestros nuevo Socios

Imille Agency

Imille es una agencia digital boutique con 16 años de trayectoria. Sus dos pilares en Chile son por un lado Branding y Estrategia de Comunicaciones y por el otro la Transformación Digital basada en el Diseño Digital y el Desarrollo Web. Se encargan del diseño de la Experiencia de usuario de la logística detrás del retiro en grandes y reconocidas tiendas.

imille



La Vivanda

La Vivanda es un empresa que representa a las más importantes marcas gastronómicas Italianas. Importan exclusivamente productos "Made in Italy" que poseen la más alta calidad en su origen y en sus insumos. Marcas como Acquerello, Café Borbone, Guido Gobino, Mancini Pastificio Agricolo, Café Bárbaro Napoli y Caffarel



Nuestros nuevo Socios

Abogados

“Bofill Escobar Silva es un estudio de abogados especializado en resolución de conflictos en el ámbito de los negocios, mediante un modelo innovador, basado en una mirada integral y multidisciplinaria del derecho. En Bofill Escobar Silva combinamos nuestras experiencias y especialidades, liderando casos complejos con estrategias de solución únicas para cada cliente.”



Veritrade es un producto diseñado especialmente para el uso comercial y empresarial. Se enfoca en brindarles la más detallada y confiable información de las aduanas de Latinoamérica y también de países como USA, China e India con una interfaz clara, simple y potente. Permitiendo a las empresas enfocar su esfuerzo y atención en tomar las mejores decisiones para alcanzar sus objetivos.

Veritrade



Francesco Miselli

CEO - CTO at Austral Power.
Desarrollo de nuevo proyecto para sistema autónomo.
Crear un nuevo negocio para AgroEnergía.



Folleto Digital #CAMIT

Redes Sociales

Se creó la propuesta de una nueva sección de Folleto Digital #CAMIT, para lograr afianzar la relación con nuestros socios.

En esta nueva sección, se realiza una pauta de preguntas a nuestro socio, para que puedan llegar a conocer un poco más en profundidad las actividades y los beneficios de la empresa.

imille

Imille Agency, fue nuestro primer socio en sumarse y participar de la propuesta.

Los invitamos a conocerlos un poco más...

**NUESTROS
NUEVOS SOCIOS**

Te invitamos a que conozcas un poco más de ellos



01

Si pudieran definir a IMILLE en una frase, ¿cuál sería?

"La tecnología ha alterado el mundo, nuestro trabajo es rediseñarlo."



03

"As we continue to grow as a company, both in locations, people, and projects, we need a creative framework that can bring us together. A new way to bring consistency, flexibility, and efficiency to the creative process behind every project and challenge that comes our way. That's why, here at Imille, we imagine together."

The Creative Framework

08

Ubicaciones



Milan
ciaomilano @imille.agency

Rome
ciaoroma @imille.agency

Madrid
holamadrid @imille.agency

Santiago de Chile
holasantiago @imille.agency

São Paulo
oibrasil @imille.agency

09

¿Qué tareas se dedican a realizar?

"Consultoría y diseño de experiencia de usuario, mejor conocido con expresiones como UX y UI."

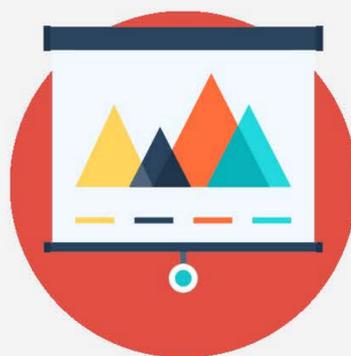
Desarrollo de productos digitales. Web, apps, chatbots y plataformas a la medida.

Estrategia de comunicaciones y branding, social media y generación de contenido."



05

Si eres socio de CAMIT, no dudes en enviarnos un correo y pautar tu propio Folleto Digital, para dar a conocer un poco más a tu empresa.



Boletín Informativo



En la siguiente sección de Boletines Informativos presentamos variedad de temas, invitando al público a través de los links a interactuar al contenido.

BOLETÍN INFORMATIVO

MIT Trieste School of Management -
PROGRAMMA "ORIGINI ITALIA"

Presentación solicitudes
Hasta el 31 de mayo

Inscripción
Gratuita



Curso de formación en gestión para jóvenes descendientes de emigrantes italianos residentes en el extranjero.

El objetivo es fomentar la colaboración entre empresas italianas y **ciudadanos de origen italiano en el mundo**, permitiendo a los participantes **conocer la tierra de origen de sus antepasados, redescubrir su cultura, historia y lengua**, y al mismo tiempo enfrentarse a la tipología emprendedora y gerencial en **colaboración con importantes empresas italianas**, también con vistas a la creación de futuras relaciones de trabajo entre Italia y los países de origen.

Boletín Informativo Programma "ORIGINI ITALIA"

Se presentó en la sección, la invitación a presentar solicitudes para la inscripción del curso de formación en gestión para jóvenes descendientes de emigrantes italianos residentes en el extranjero

Boletín Informativo Ferias Italianas.

Se presentó en la sección, la invitación a participar en la reapertura de las Ferias Italianas. Realizada el día 3 de Junio, celebrando el Día Mundial de la Feria en Italia.

BOLETÍN INFORMATIVO

Ferias Italianas reabren: herramientas, apoyos y actividades para la salida

Cuando?
3 de junio de 2021

A que hora?
Desde las 9,30 IT



Día Mundial de la Feria en Italia

En medio de actividad suspendida, las ferias italianas no han dejado de mirar más allá, conscientes de su **papel como motor de recuperación por sectores y territorios**. Así que aprovecharon para poner en marcha **nuevos proyectos, enriquecer actividades y servicios, renovar estructuras**.

Los invitamos a la cita online, el **jueves 3 de junio a partir de las 9,30 horas**, para celebrar el **Día Mundial de la Feria en Italia**, y descubrir, desde la voz de los protagonistas de nuestro sistema ferial, todas las **novedades de la reapertura**.

BOLETÍN INFORMATIVO

UNION EUROPEA -
Estudio de compras públicas

Fecha límite para responder la encuesta:
Hasta el 15 de Junio



Estudio para identificar las oportunidades y barreras que enfrentan las empresas europeas en el mercado de las compras públicas en Chile



Boletín Informativo Unión Europea

Se presentó en la sección, la invitación a participar del estudio de compras públicas para identificar las oportunidades y barreras que enfrentan las empresas europeas en el mercado de las compras públicas en Chile.



BOLETÍN INFORMATIVO

"Latin America Business Summer School"

Fecha comienzo

curso de verano:

El lunes 5 de julio



Recordamos que hoy se dará comienzo a la "Latin America Business Summer School", participando #CAMIT en conjunto con las siguientes identidades:



Empresas involucradas: ARISTON, ARNEG, ENEL X, STELLANTIS, PIRELLI, ALAFAPARE, FERRERO, KERAKOLL.



Boletín Informativo "Latin America Business Summer School"

Se presentó en la sección, el recordatorio del comienzo del curso de verano, del día 5 de Julio. Donde participaron empresas como Ariston, Arneg, Enel X, Stellantis, Pirelli, Alfaparí, Ferrero y Kerakoll.

Boletín Informativo nuevo acuerdo

Se presentó en la sección, el nuevo acuerdo de colaboración entre CAMIT y El Programa Estratégico Regional Fruticultura Sustentable, Valparaíso.

BOLETÍN INFORMATIVO

Nuevo acuerdo de colaboración entre #CAMIT y El Programa Estratégico Regional Fruticultura Sustentable, Valparaíso.

Realizado el día 19 de Julio del 2021



Se comenzará la participación conjunta de CAMIT junto con PERFRUTS

Algunos de los objetivos son, fortalecer las relaciones internacionales, económicas y socio culturales entre Italia y la Región de Valparaíso. Favorecer el intercambio de experiencias económicas y profesionales para una mayor comprensión del mercado a través de estrategias conjuntas.



BOLETÍN INFORMATIVO

UNION EUROPEA -

Connecting European Earth Observation to International Markets

Convocatoria abierta hasta: 31 de Agosto



Convocatoria pymes que desarrollen / proporcionen aplicaciones downstream de observación de la Tierra (EO) en los sectores marítimo y agrícola.



Contáctanos para mas información comunicaciones@camit.cl

Boletín Informativo Unión Europea

Se presentó en la sección, la convocatoria "Connecting European Earth Observation to International Markets" Abierta a inscripciones hasta el día 3 de Agosto, dirigido a pymes que desarrollen aplicaciones downstream de observación de la Tierra.

Últimos meses

#CAMIT NEWS



“La música clásica mundial tiene un protagonista chileno e italiano”



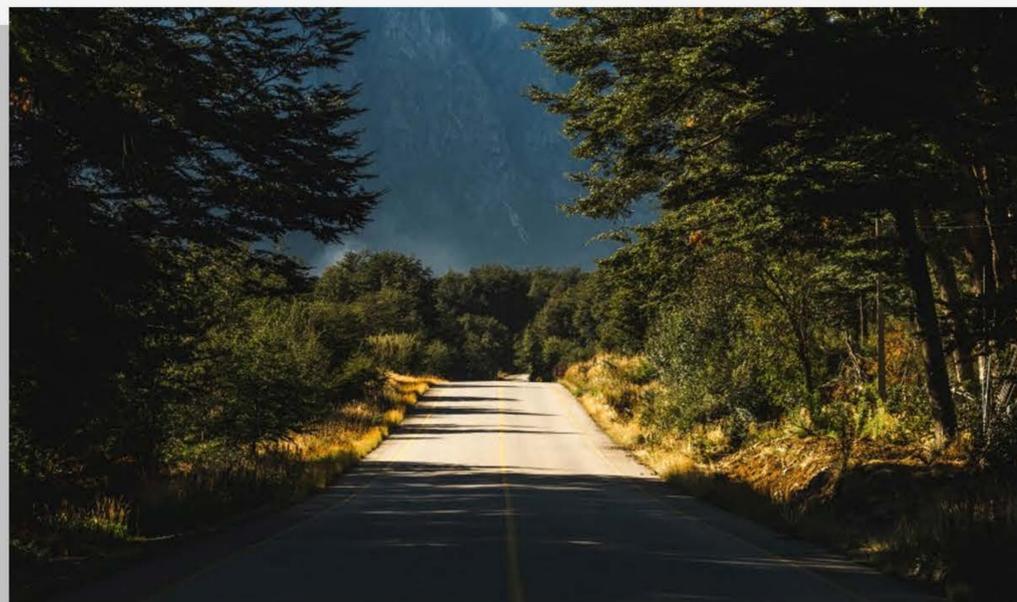
“#ItaliaConChile sigue con donación de ventiladores mecánicos”



“Fidelmov, feria de electromovilidad. Hoy panel sobre la experiencia italiana”

Últimos meses

#CAMIT NEWS



“Chile avanza con histórico plan de licitación de obra pública en 2021”

· Ley · **PLÁSTICOS DE UN SOLO USO**

OBJETIVO

Proteger el medio ambiente y **disminuir** la generación de residuos, mediante la **limitación** en la entrega de productos de **un solo uso** en establecimientos de expendio de alimentos, el fomento a la **reutilización** y la certificación de los plásticos de un solo uso, y la **regulación de las botellas plásticas desechables**.

“Chile aprueba Ley que Regula Plásticos de Un Solo Uso”

Economía regenerativa: La clave para la reactivación y para cumplir las metas globales de sostenibilidad

Por Álvaro Fernández

La pérdida de 178 millones de toneladas de bosques en los últimos 20 años en todo el mundo, la generación de un millón de toneladas anuales de residuos plásticos y la posibilidad de que más del 50% de los suelos de la tierra se degraden para 2050. Los escenarios propuestos a la cumbre global de la Red Pacto Global Chile, Margarita Guzmán y la lista permiten que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por la ONU, estén en riesgo de no cumplirse.

Esto hace que sea urgente actuar de forma coordinada, y que uno de los caminos a seguir es el de la regeneración.

En los últimos meses, el término economía regenerativa se ha vuelto común en el debate público y en parte a las alternativas propuestas para superar el desafío de la transición hacia una economía circular. No hace mucho, según la Unión de Comercio Exterior y Sustentabilidad de Chile (Unión Comercio Sustentable), según el Informe de Sostenibilidad que la Unión del Comercio Exterior presentó en el último día

No es un término nuevo, pero sí muy desconocido. Pocas empresas en el país lo toman como modelo, dicen los expertos, pero coinciden en que es la puerta de entrada para resolver los desafíos ambientales y sostenibles más urgentes. Y la razón es simple: el crecimiento exponencial en un planeta

“Economía regenerativa: La clave para la reactivación y para cumplir las metas globales de sostenibilidad”

Últimos meses

Convenio cooperativo PerFruts



Se comenzará la participación conjunta de CAMIT junto con PERFRUTS

Algunos de los objetivos son, fortalecer las relaciones internacionales, económicas y socio culturales entre Italia y la Región de Valparaíso. Favorecer el intercambio de experiencias económicas y profesionales para una mayor comprensión del mercado a través de estrategias conjuntas.

En el día 20 de Julio, se firmó el convenio entre CAMIT y PerFruts. Este acuerdo va en beneficio de los pequeños, medianos y grandes agricultores de la región de Valparaíso.

Gracias a esta iniciativa, los agricultores podrán conocer las experiencias de la agro industria italiana. Además tendrán acceso al conocimiento de tecnologías y maquinarias en manos de empresarios italianos. Otro de los puntos importantes está enfocado en el desarrollo de seminarios en los que se compartirán conocimientos de la industria. Esto permite fortalecer el vínculo entre las empresas de la región de Valparaíso e Italia.

Wicode

Se invitó a participar en el desarrollo de diversas soluciones comerciales para proponer, importar / exportar productos, oficinas en el exterior, entre otros temas.

Participaron intermediarios agroalimentarios, entre otros profesionales.

En el encuentro virtual del pasado 28 de junio, asistieron diversas figuras profesionales, como contables, empresas agroalimentarias, agrónomos, intermediarios agroalimentarios, emprendedores de la industria y algunos del sector turístico, quienes se reunieron con gran interés.

SAVE THE DATE

SETTORE AGROALIMENTARE

Insieme a WiCode, una società con sede nella camera, ti invitiamo a partecipare allo sviluppo di varie soluzioni commerciali per proporre, importare - esportare prodotti, uffici all'estero, tra gli altri argomenti. Parteciperanno, tra gli altri professionisti, intermediari agroalimentari.

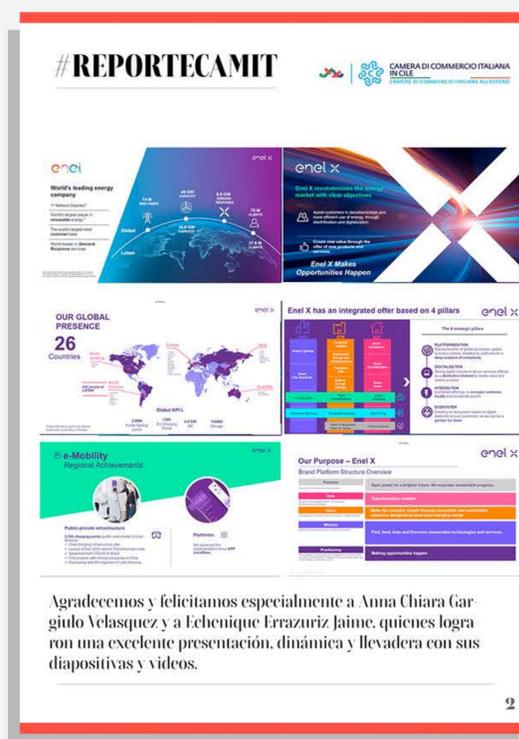
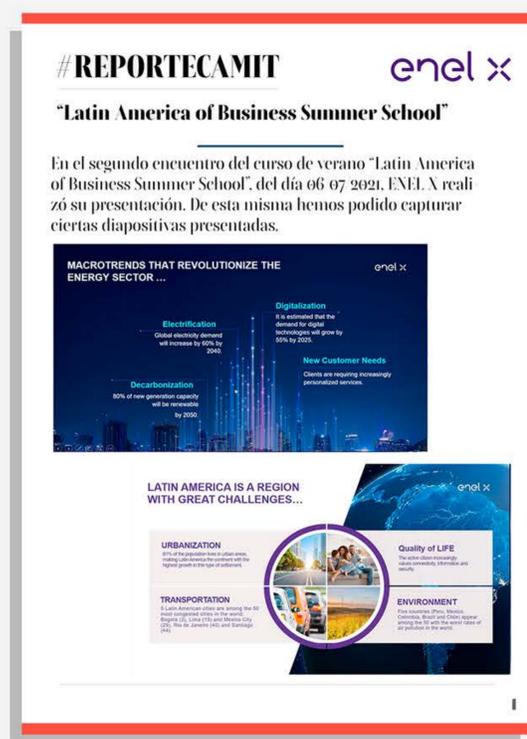
28.06.2021
4:00 IT

WICODE®

“Latin America Business Summer School”

El curso de verano permitió a los participantes interactuar con gerentes de las empresas italianas con mejor desempeño que operan en América Latina, explorando temas como: Internacionalización y comercio, economía circular y recursos renovables, estrategias de marketing, modelos de negocio sostenibles, estudio y análisis de casos prácticos de los mejores jugadores italianos que operan en Sudamérica. La participación fue alrededor de 100 alumnos.

El curso de verano tuvo lugar con charlas online durante la semana del 5 al 9 de julio de 2021. En evento participó CAMIT en conjunto con:



#REPORTECAMIT sobre exposición ENEL X

Participaron las siguientes empresas:

ARISTON, ARNEG, ENEL X, STELLANTIS, PIRELLI, ALFAPARF, FERRERO, KERAKOLL

